**SUBVENCIONES AL EMPRENDIMIENTO, INNOVACIÓN Y CRECIMIENTO EMPRESARIAL - LÍNEA III. CRECIMIENTO EMPRESARIAL**

**DESCRIPCIÓN TÉCNICA – FASE B. IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DE CRECIMIENTO**

* **DEBERÁN CUMPLIMENTARSE LA TOTALIDAD DE LOS APARTADOS**
* **La Memoria deberá contener al menos los aspectos indicados. No obstante, es posible añadir aquellos otros puntos que estime oportunos.**
* **Es importante cumplimentar cada uno de los apartados con el máximo rigor y concreción posible, a fin de garantizar la debida diligencia en la tramitación de la justificación.**
* **No se establece limitación en cuanto a su extensión.**

|  |
| --- |
| **OBJETIVO PERSEGUIDO POR LA IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DE CONSOLIDACIÓN Y CRECIMIENTO** |
|  |
| **PLAN DE TRABAJO PREVISTO** |
|  |
| **CRONOGRAMA** |
|  |
| **RECURSOS MATERIALES DEL BENEFICIARIO PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTUACIONES** |
|  |

|  |
| --- |
| **INTEGRANTES DEL EQUIPO DEL BENEFICIARIO QUE PARTICIPARÁ EN EL DESARROLLO DE LAS ACTUACIONES** |
|  |
| **IMPACTO PREVISTO- CREACIÓN DE EMPLEO** |
|  |
| **IMPACTO PREVISTO- VOLUMEN DE LA CIFRA DE NEGOCIOS** |
|  |
| **IMPACTO PREVISTO- MEJORA DEL POSICIONAMIENTO EN EL MERCADO** |
|  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ACTUACIONES A DESARROLLAR EN LA FASE B. IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN CONSOLIDACIÓN Y CRECIMIENTO**  ***Las acciones propuestas deberán estar incluidas entre propuestas por la empresa consultora encargada de la realización del Diagnóstico y Análisis de la Empresa beneficiaria, así como de la formulación del Plan Consolidación y Crecimiento en la Fase A, según documento A2 a aportar.*** .  ***Los datos económicos indicados deben coincidir con los recogidos en el Anexo B. Presupuesto*** | | |
| **ACCIÓN 1** | | |
| **Descripción** |  | |
| **Área a la que se adscribe** | Diseño del modelo de negocio  Productos y servicios  Digitalización e innovación  Procesos productivos | Comercialización, Marketing y Comunicación  Estructura empresarial, organización y RRHH  Finanzas  Acción transversal – Consultoría de apoyo |
| **Objetivo a alcanzar** |  | |
| **Justificación de la mejora del posicionamiento en el mercado** |  | |
| **Empresa a subcontratar** |  | |
| **Justificación de la capacidad de la empresa subcontratada** |  | |
| **Coste asociado** |  | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ACCIÓN 2** | | |
| **Descripción** |  | |
| **Área a la que se adscribe** | Diseño del modelo de negocio  Productos y servicios  Digitalización e innovación  Procesos productivos | Comercialización, Marketing y Comunicación  Estructura empresarial, organización y RRHH  Finanzas  Acción transversal – Consultoría de apoyo |
| **Objetivo a alcanzar** |  | |
| **Justificación de la mejora del posicionamiento en el mercado** |  | |
| **Empresa a subcontratar** |  | |
| **Justificación de la capacidad de la empresa subcontratada** |  | |
| **Coste asociado** |  | |
| **ACCIÓN 3** | | |
| **Descripción** |  | |
| **Área a la que se adscribe** | Diseño del modelo de negocio  Productos y servicios  Digitalización e innovación  Procesos productivos | Comercialización, Marketing y Comunicación  Estructura empresarial, organización y RRHH  Finanzas  Acción transversal – Consultoría de apoyo |
| **Objetivo a alcanzar** |  | |
| **Justificación de la mejora del posicionamiento en el mercado** |  | |
| **Empresa a subcontratar** |  | |
| **Justificación de la capacidad de la empresa subcontratada** |  | |
| **Coste asociado** |  | |
| **ACCIÓN 4** | | |
| **Descripción** |  | |
| **Área a la que se adscribe** | Diseño del modelo de negocio  Productos y servicios  Digitalización e innovación  Procesos productivos | Comercialización, Marketing y Comunicación  Estructura empresarial, organización y RRHH  Finanzas  Acción transversal – Consultoría de apoyo |
| **Objetivo a alcanzar** |  | |
| **Justificación de la mejora del posicionamiento en el mercado** |  | |
| **Empresa a subcontratar** |  | |
| **Justificación de la capacidad de la empresa subcontratada** |  | |
| **Coste asociado** |  | |
| **ACCIÓN 5** | | |
| **Descripción** |  | |
| **Área a la que se adscribe** | Diseño del modelo de negocio  Productos y servicios  Digitalización e innovación  Procesos productivos | Comercialización, Marketing y Comunicación  Estructura empresarial, organización y RRHH  Finanzas  Acción transversal – Consultoría de apoyo |
| **Objetivo a alcanzar** |  | |
| **Justificación de la mejora del posicionamiento en el mercado** |  | |
| **Empresa a subcontratar** |  | |
| **Justificación de la capacidad de la empresa subcontratada** |  | |
| **Coste asociado** |  | |
| **ACCIÓN 6** | | |
| **Descripción** |  | |
| **Área a la que se adscribe** | Diseño del modelo de negocio  Productos y servicios  Digitalización e innovación  Procesos productivos | Comercialización, Marketing y Comunicación  Estructura empresarial, organización y RRHH  Finanzas  Acción transversal – Consultoría de apoyo |
| **Objetivo a alcanzar** |  | |
| **Justificación de la mejora del posicionamiento en el mercado** |  | |
| **Empresa a subcontratar** |  | |
| **Justificación de la capacidad de la empresa subcontratada** |  | |
| **Coste asociado** |  | |
| **ACCIÓN 7** | | |
| **Descripción** |  | |
| **Área a la que se adscribe** | Diseño del modelo de negocio  Productos y servicios  Digitalización e innovación  Procesos productivos | Comercialización, Marketing y Comunicación  Estructura empresarial, organización y RRHH  Finanzas  Acción transversal – Consultoría de apoyo |
| **Objetivo a alcanzar** |  | |
| **Justificación de la mejora del posicionamiento en el mercado** |  | |
| **Empresa a subcontratar** |  | |
| **Justificación de la capacidad de la empresa subcontratada** |  | |
| **Coste asociado** |  | |
| **ACCIÓN 8** | | |
| **Descripción** |  | |
| **Área a la que se adscribe** | Diseño del modelo de negocio  Productos y servicios  Digitalización e innovación  Procesos productivos | Comercialización, Marketing y Comunicación  Estructura empresarial, organización y RRHH  Finanzas  Acción transversal – Consultoría de apoyo |
| **Objetivo a alcanzar** |  | |
| **Justificación de la mejora del posicionamiento en el mercado** |  | |
| **Empresa a subcontratar** |  | |
| **Justificación de la capacidad de la empresa subcontratada** |  | |
| **Coste asociado** |  | |
| **ACCIÓN 9** | | |
| **Descripción** |  | |
| **Área a la que se adscribe** | Diseño del modelo de negocio  Productos y servicios  Digitalización e innovación  Procesos productivos | Comercialización, Marketing y Comunicación  Estructura empresarial, organización y RRHH  Finanzas  Acción transversal – Consultoría de apoyo |
| **Objetivo a alcanzar** |  | |
| **Justificación de la mejora del posicionamiento en el mercado** |  | |
| **Empresa a subcontratar** |  | |
| **Justificación de la capacidad de la empresa subcontratada** |  | |
| **Coste asociado** |  | |
| **ACCIÓN 10** | | |
| **Descripción** |  | |
| **Área a la que se adscribe** | Diseño del modelo de negocio  Productos y servicios  Digitalización e innovación  Procesos productivos | Comercialización, Marketing y Comunicación  Estructura empresarial, organización y RRHH  Finanzas  Acción transversal – Consultoría de apoyo |
| **Objetivo a alcanzar** |  | |
| **Justificación de la mejora del posicionamiento en el mercado** |  | |
| **Empresa a subcontratar** |  | |
| **Justificación de la capacidad de la empresa subcontratada** |  | |
| **Coste asociado** |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **GASTO ELEGIBLE SUBCONTRATACIÓN [[1]](#footnote-1)** | | | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |
| **ÁREA** | | **CONCEPTO[[2]](#footnote-2)** | | | | | **PROVEEDOR** | | | | **TOTAL** |
| **1. Diseño del Modelo de Negocio** | |  | | | | |  | | | |  |
|  | | | | |  | | | |  |
|  | | | | |  | | | |  |
| **2. Productos y servicios** | |  | | | | |  | | | |  |
|  | | | | |  | | | |  |
|  | | | | |  | | | |  |
| **3. Digitalización e innovación** | |  | | | | |  | | | |  |
|  | | | | |  | | | |  |
|  | | | | |  | | | |  |
| **4. Procesos productivos** | |  | | | | |  | | | |  |
|  | | | | |  | | | |  |
|  | | | | |  | | | |  |
| **5. Comercialización, MK. y Comunicación** | |  | | | | |  | | | |  |
|  | | | | |  | | | |  |
|  | | | | |  | | | |  |
| **6. Estructura, organización y RRHH** | |  | | | | |  | | | |  |
|  | | | | |  | | | |  |
|  | | | | |  | | | |  |
| **7. Finanzas** | |  | | | | |  | | | |  |
|  | | | | |  | | | |  |
|  | | | | |  | | | |  |
| **8. Acción transversal** | |  | | | | |  | | | |  |
|  | | | | |  | | | |  |
|  | | | | |  | | | |  |
|  | | | | | | | | | | |  |

|  |
| --- |
| **GASTO ELEGIBLE CONSULTORÍA** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ÁREA** | **ACCIÓN Y PROVEEDOR[[3]](#footnote-3)** | **HORAS/ ACCIÓN** | **COSTE/ HORA** | **TOTAL** |
| **1. Diseño del Modelo de Negocio** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **2. Productos y servicios** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **3. Digitalización e innovación** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **4. Procesos productivos** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **5. Comercialización, Marketing y Comunicación** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **6. Estructura, organización y RRHH** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **7. Finanzas** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **8. Acción transversal** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  | | | |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **TOTAL GASTO ELEGIBLE PROPUESTO[[4]](#footnote-4)** | **0,00 €** |

En Gijón, a 16 de junio de 2025

Firma del representante legal de la empresa beneficiaria

1. *En este apartado deberán consignarse aquellos gastos de los que no puedan aportarse los detalles de horas de dedicación y coste hora, tales como Licencias de Software, Suscripciones y Servicios digitales, Gastos relativos a la obtención y validación de solicitudes de patentes, marcas, nombres comerciales, modelos de utilidad, y diseños industriales, Gastos de asesoría jurídica o financiera, gastos notariales y registrales, gastos periciales y gastos de administración específicos, etc.*  [↑](#footnote-ref-1)
2. *Se presentará al menos un presupuesto por cada uno de los conceptos de gasto.* [↑](#footnote-ref-2)
3. *Se presentará al menos un presupuesto por cada uno de los conceptos de gasto.* [↑](#footnote-ref-3)
4. *La cuantía indicada, suma de las cantidades parciales obtenidas en las apartados anteriores, debe coincidir con la indicada en la Memoria Económica* [↑](#footnote-ref-4)